

Identitätscanvas



Die Unternehmensidentität ist nur dann stabil, wenn sich Unternehmen konstant und immer wieder neu mit ihr beschäftigen. Der „weiche Käse“ von gestern wird zur harten Währung von morgen.

Zweck: Wozu wollen wir an der Identität arbeiten?

z.B.: für effektives Handeln in dezentralen Strukturen

z.B.: um uns spürbar und wirksam von anderen auf dem Arbeitgebermarkt abzuheben

...

Ziele: Was wollen wir damit konkret erreichen?

z.B.: Unsere Kunden wissen, wofür wir stehen und was die Beziehung mit uns ausmacht

z.B.: Jeder Mitarbeitende weiß, wie er sich im Sinne unseres Unternehmens verhält und was sein bester Beitrag ist.

...

Ergebnistypen: Welche Ergebnisse wollen wir erarbeiten?

z.B.: Definition von Vision, Mission, Zweck

z.B.: Prozesse, Strukturen entlang der Identität ausrichten

...

Wirkung: Was soll daraus für das Unternehmen entstehen?

Als Erlebnis für uns selbst:

Als Erlebnis für Kunden:

Als Erlebnis für Mitarbeitende:

Als Erlebnis für Partner und Dienstleister: